



## PROJET D'AMÉNAGEMENT «CŒUR DE NOGENT»

*Réunion commerçants  
26 septembre 2019*

# ORDRE DU JOUR

1. CONTEXTE ET ENJEUX DU PROJET
2. LA MISE EN PLACE DU MARCHÉ PROVISOIRE
3. PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE DE CONCERTATION
4. TEMPS D'ÉCHANGES

# Les objectifs du projet « coeur de Nogent »

**ATTRACTIVITÉ :** Pérenniser et développer l'attractivité et le dynamisme commercial, culturel et touristique de Nogent-sur-Marne à l'échelle locale et territoriale, notamment à l'Est de Paris.

**FONCTIONNALITÉ :** Conforter l'offre commerciale et culturelle du centre-ville par la création d'un pôle culturel et de nouvelles halles alimentaires en synergie avec le commerce de proximité existant.

**ESPACES PUBLICS :** Créer des espaces publics plus ouverts accessibles à tous, tout en conservant l'identité du centre-ville.

# Les actions menées jusqu'à présent

**2014**

> Début des études urbaines et recherche de financements

**2016**

> Création du Territoire (intercommunalité) Paris Est Marne & Bois et dissolution de la CAVM : Transfert de compétences complexe du fait de la Loi NOTRe (MGP)

**2017**

> Assises du commerce  
> Présentation de l'étude Cibles et Stratégie  
> Expertise commerciale du centre-ville

**2018**

> Compétences aménagement et développement économique transférées au Territoire Paris Est Marne & Bois

# Les acteurs du projet



# Caractéristiques et chiffres-clés du commerce à Nogent-sur-Marne

Source : étude cibles et stratégies, 2017



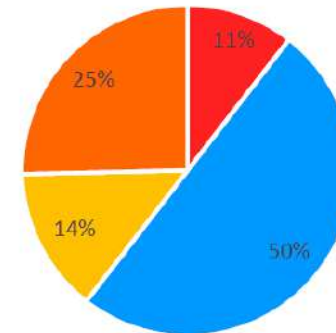
**519**  
activités commerciales  
à Nogent-sur Marne



**dont 276**  
implantées en centre-ville  
(53,2%)

**Dans le centre-ville, seulement 11% de commerces alimentaires hors marché**

*Répartition de l'offre commerciale traditionnelle en centre ville*



■ Alimentaire ■ Non alimentaire ■ CHR ■ Services

# Etat des lieux des marchés de Nogent-sur-Marne



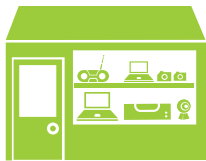
**Le marché du centre**  
mardi, jeudi, samedi

**60 à 180 commerçants**

le samedi sur le marché principal

**100 commerçants**  
abonnés dans la halle

**80 commerçants**  
volants

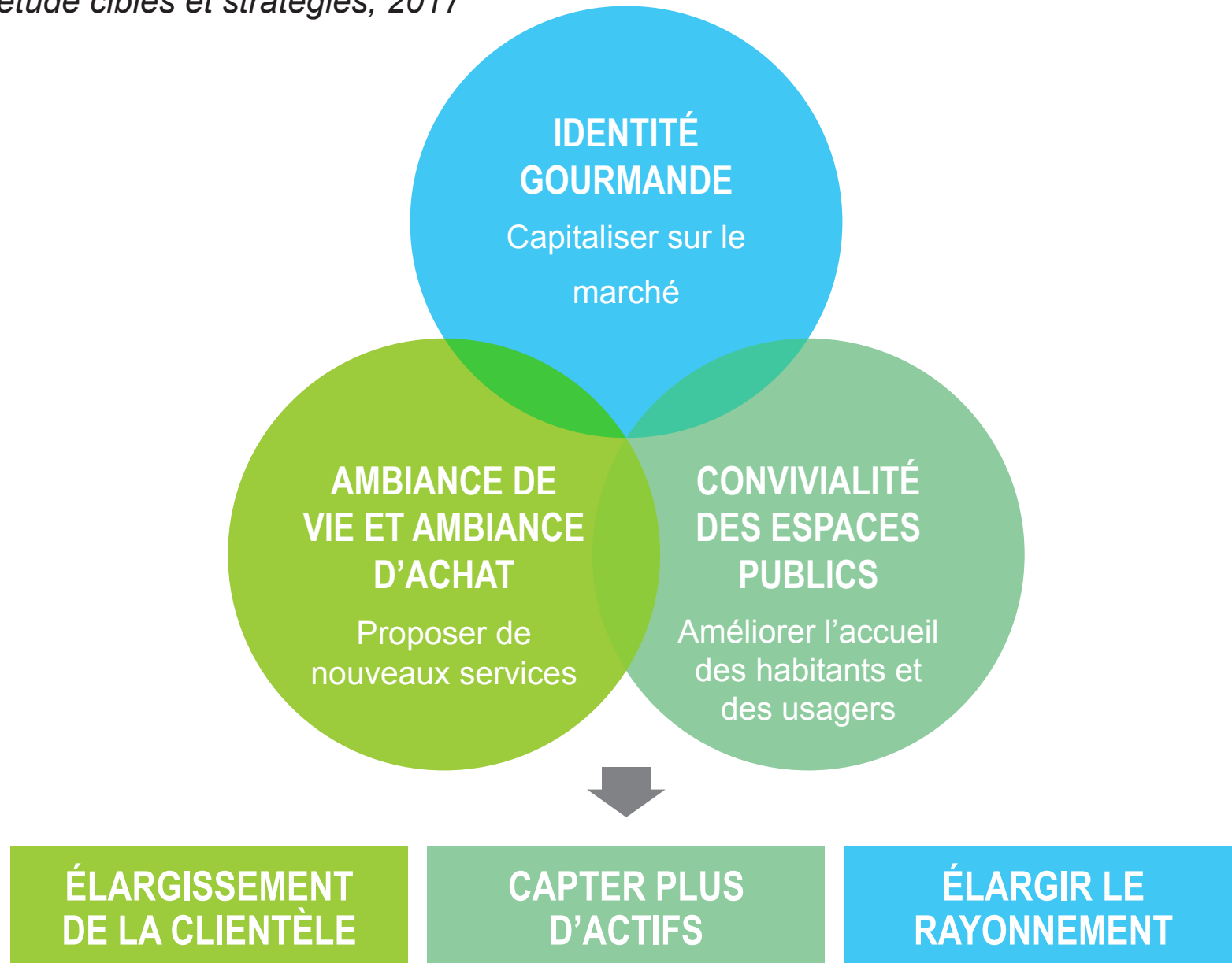


**Le marché Leclerc**  
mercredi, vendredi, dimanche  
**30 commerçants**



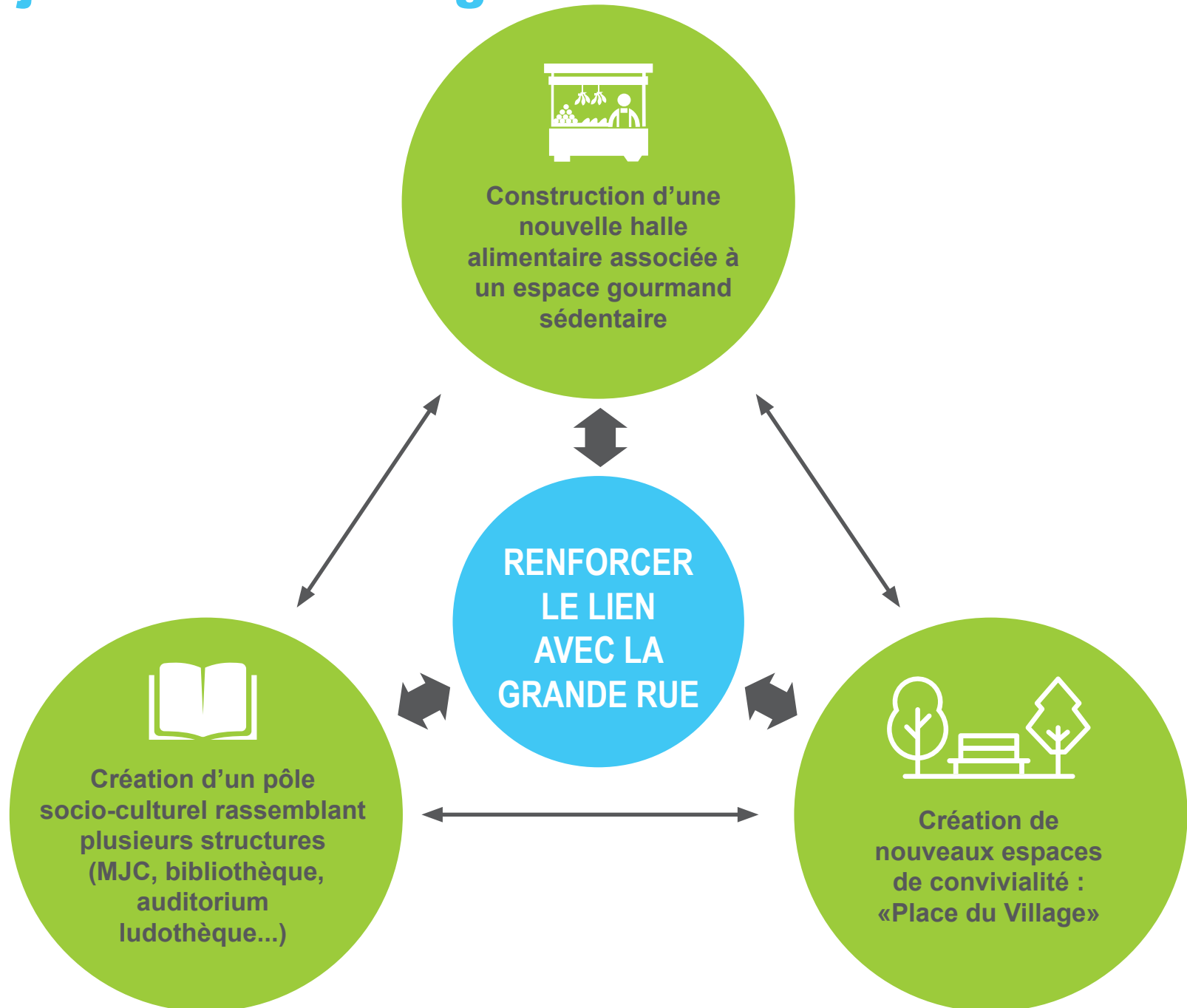
# Un nouveau projet urbain pour renforcer l'attractivité du centre-ville

Source : étude cibles et stratégies, 2017





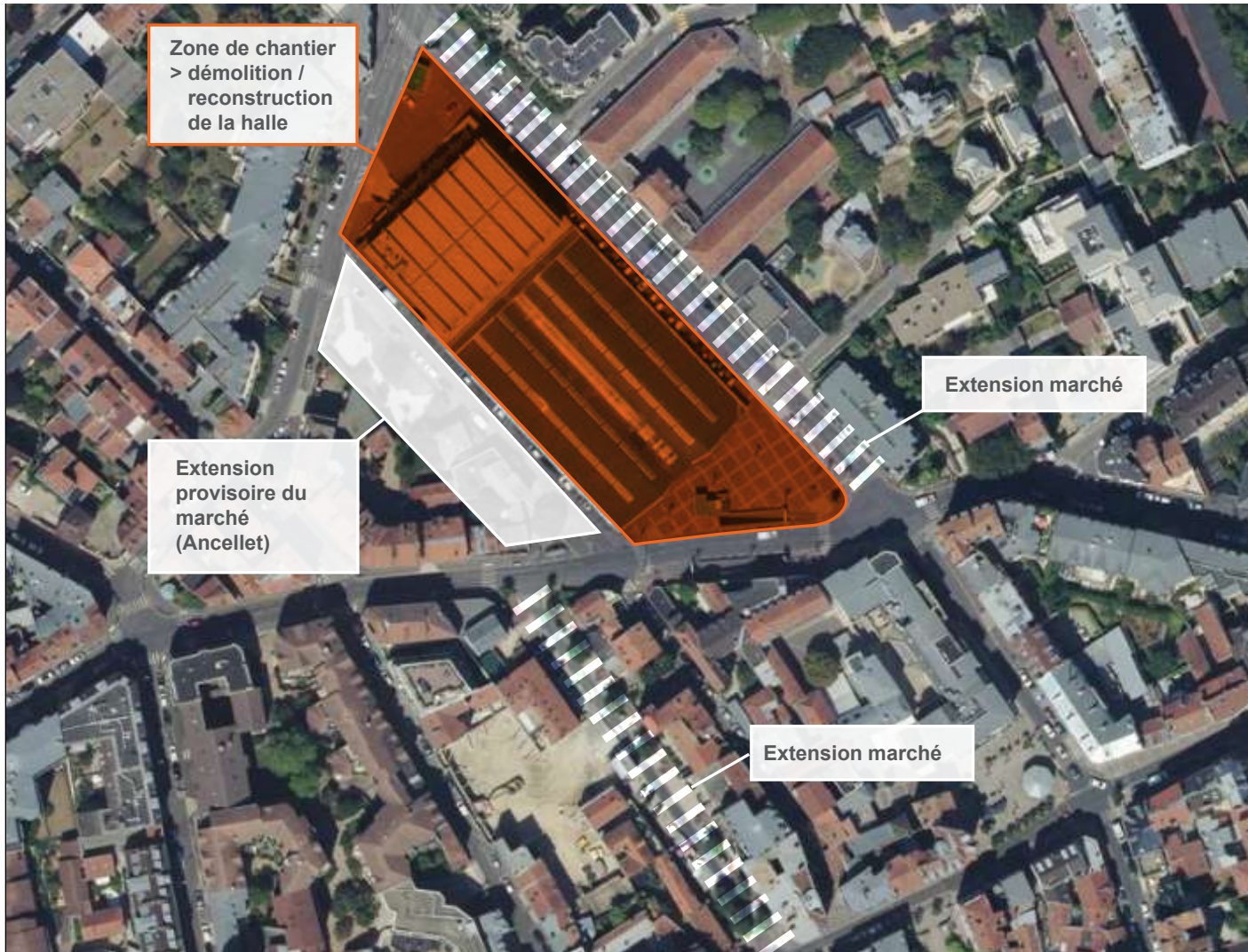
# Le projet «Cœur de Nogent»



# Mais avant : le marché provisoire en centre-ville

## 3 scénarios d'aménagement à l'étude pour un chantier éco-responsable respectueux des riverains

### SCENARIO N°1 : DECONSTRUCTION ET CONSTRUCTION EN 1 PHASE



#### Objectifs :

- Maintenir le marché provisoire sur le site, à proximité du parc de stationnement
- Limiter la durée des travaux (2 à 3 ans)
- Optimiser les coûts et la gestion des chantiers

#### Contraintes

- Ne relocalise pas la totalité des commerçants de la halle
- Dispersion commerciale du marché
- Une réduction de linéaire
- Des conflits d'usages entre le marché et les travaux

# Mais avant : le marché provisoire en centre-ville

## 3 scénarios d'aménagement à l'étude pour un chantier éco-responsable respectueux des riverains

### SCENARIO N°2 : DECONSTRUCTION ET CONSTRUCTION EN 2 PHASES



#### Objectifs :

- Relocaliser l'ensemble des commerçants abonnés
- Maintenir le marché provisoire sur le site, à proximité du parc de stationnement

#### Contraintes

- Des travaux et un marché provisoire deux fois plus longs par rapport au scénario 1 (phasage du chantier en deux temps)
- Complexité technique à étudier
- Risques de nuisances pour les riverains et le marché provisoire
- Une réduction de linéaire pour les volants
- Des conflits d'usages potentiels entre le marché et les travaux

# **Un marché provisoire :**

## **3 scénarios d'aménagement à l'étude pour un chantier éco-responsable respectueux des riverains**

### **SCENARIO N°3 : MARCHÉ À LA PARISIENNE (LIEUX À DÉFINIR)**

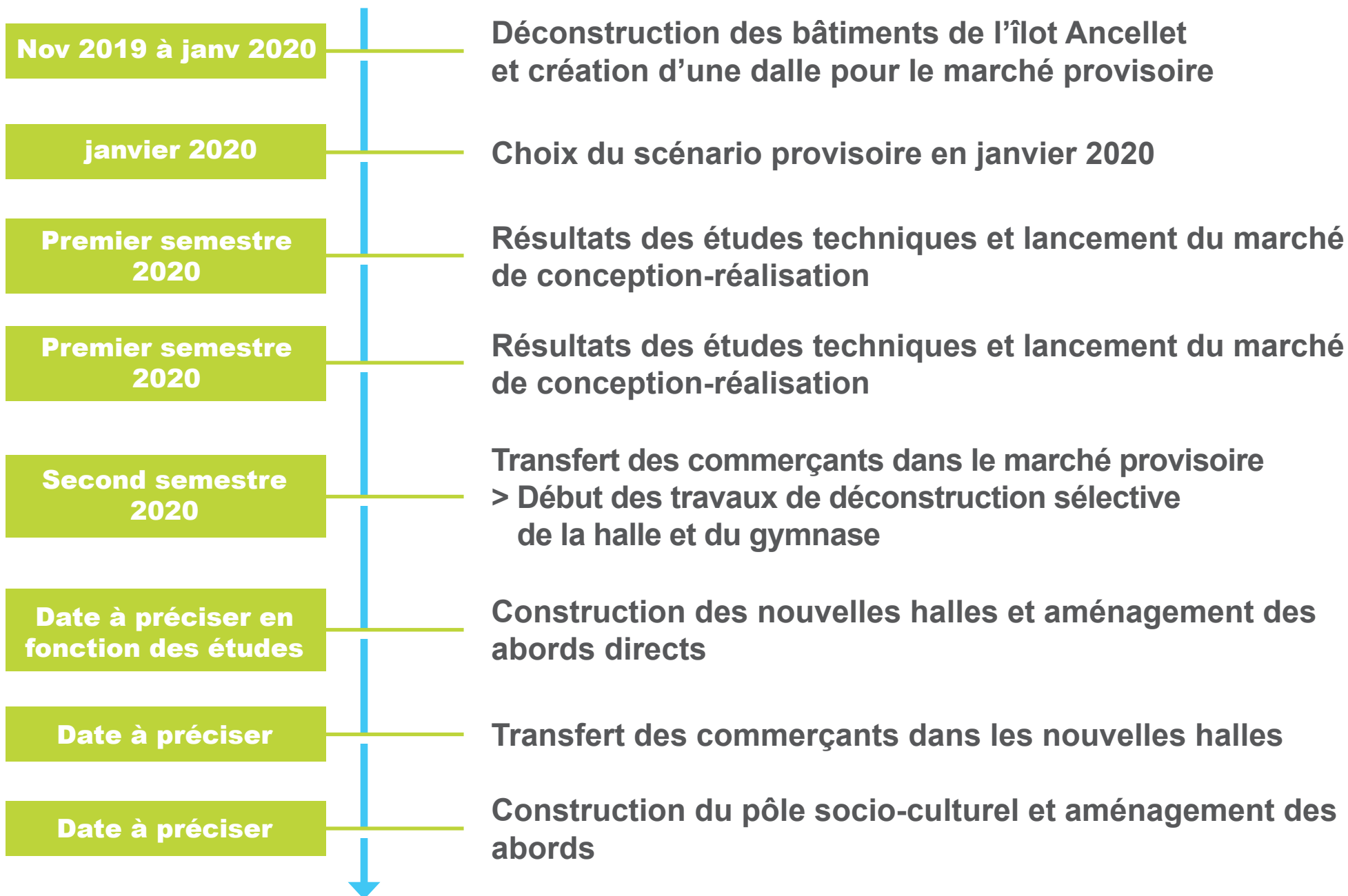
#### **Objectifs :**

- Relogement de tous les commerçants
- Rationaliser et optimiser le temps des travaux, la gestion du chantier et des coûts
- Maintenir le parking du centre-ville

#### **Contraintes :**

- Absence de halle provisoire
- Montage - démontage à chaque marché
- Délocalisation de l'emplacement actuel du marché

# Calendrier prévisionnel des travaux



# Le dispositif de concertation

Souhaitée par la ville et le Territoire

Permet d'associer largement les habitants, mais aussi les associations et les acteurs économiques locaux

Facilite l'appropriation du projet et son enrichissement par le plus grand nombre

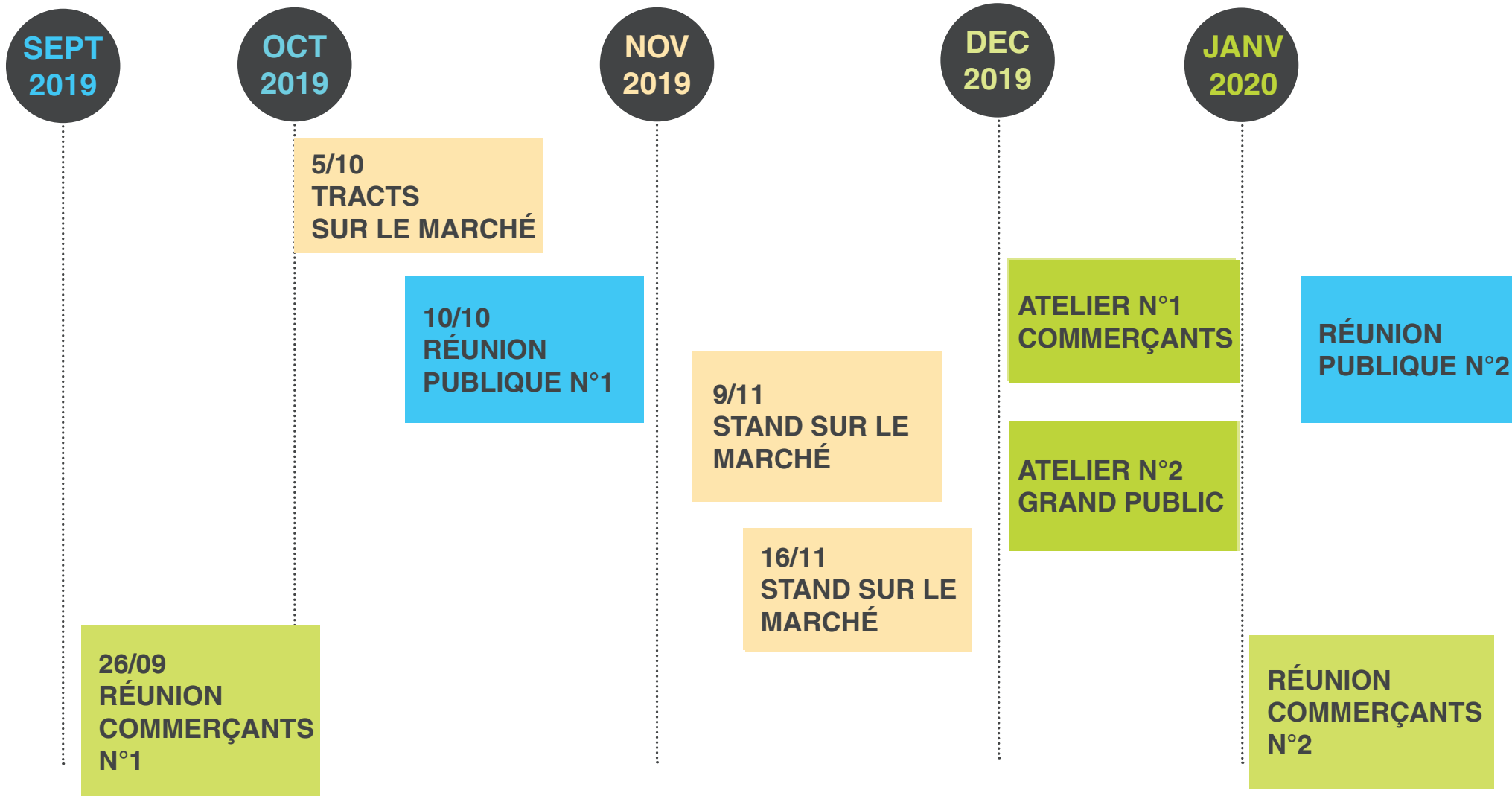


# Les outils de concertation proposés

- 2 Réunions publiques
- 2 stands sur le marché
- 2 réunions commerçants
- 2 ateliers thématiques (un avec les commerçants et un grand public)



# Calendrier provisoire de la concertation





**MERCI DE VOTRE ATTENTION**