



PROJET D'AMÉNAGEMENT «CŒUR DE NOGENT»

*Réunion publique
le 10 octobre 2019*

ORDRE DU JOUR

1. CONTEXTE ET ENJEUX DU PROJET
2. LA MISE EN PLACE DU MARCHÉ PROVISOIRE
3. PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE DE CONCERTATION
4. TEMPS D'ÉCHANGES

Les objectifs du projet « coeur de Nogent »

ATTRACTIVITÉ : Pérenniser et développer l'attractivité et le dynamisme commercial, culturel et touristique de Nogent-sur-Marne à l'échelle locale et territoriale, notamment à l'Est de Paris.

FONCTIONNALITÉ : Conforter l'offre commerciale et culturelle du centre-ville par la création d'un pôle culturel et de nouvelles halles alimentaires en synergie avec le commerce de proximité existant.

ESPACES PUBLICS : Créer des espaces publics plus ouverts accessibles à tous, tout en conservant l'identité du centre-ville.

Les actions menées jusqu'à présent

2014

> Début des études urbaines et recherche de financements

2016

> Création du Territoire (intercommunalité) Paris Est Marne & Bois et dissolution de la CAVM : Transfert de compétences complexe du fait de la Loi NOTRe (MGP)

2017

> Assises du commerce
> Présentation de l'étude Cibles et Stratégie
> Expertise commerciale du centre-ville

2018

> Compétences aménagement et développement économique transférées au Territoire Paris Est Marne & Bois

Les acteurs du projet



Caractéristiques et chiffres-clés du commerce à Nogent-sur-Marne

Source : étude cibles et stratégies, 2017



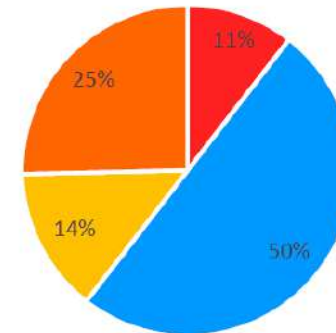
519
activités commerciales
à Nogent-sur Marne



dont 276
implantées en centre-ville
(53,2%)

Dans le centre-ville, seulement 11% de commerces alimentaires hors marché

Répartition de l'offre commerciale traditionnelle en centre ville



■ Alimentaire ■ Non alimentaire ■ CHR ■ Services

Etat des lieux des marchés de Nogent-sur-Marne



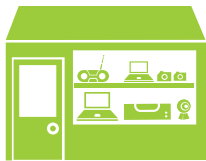
Le marché du centre
mardi, jeudi, samedi

60 à 180 commerçants

le samedi sur le marché principal

100 commerçants
abonnés dans la halle

80 commerçants
volants

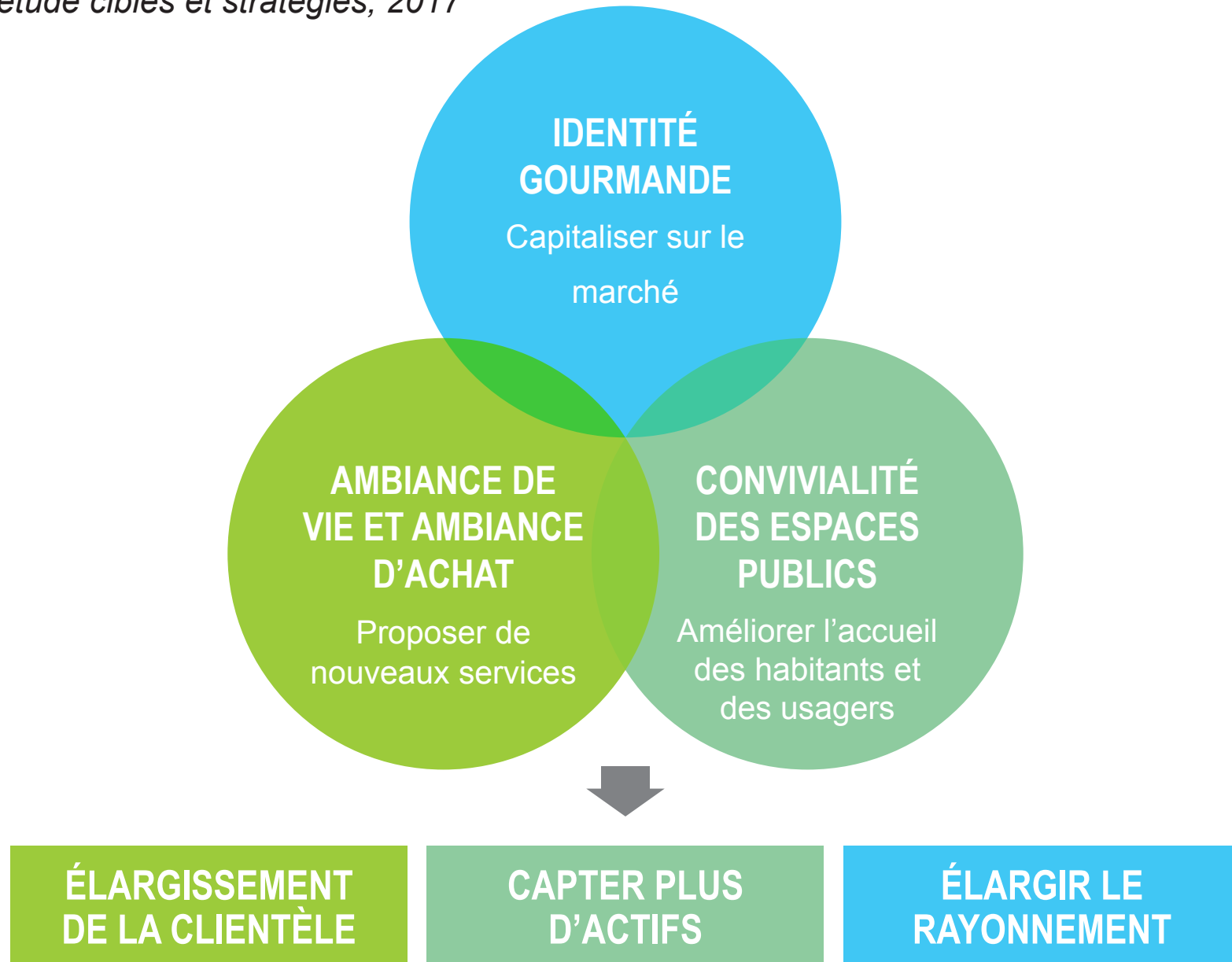


Le marché Leclerc
mercredi, vendredi, dimanche
30 commerçants



Un nouveau projet urbain pour renforcer l'attractivité du centre-ville

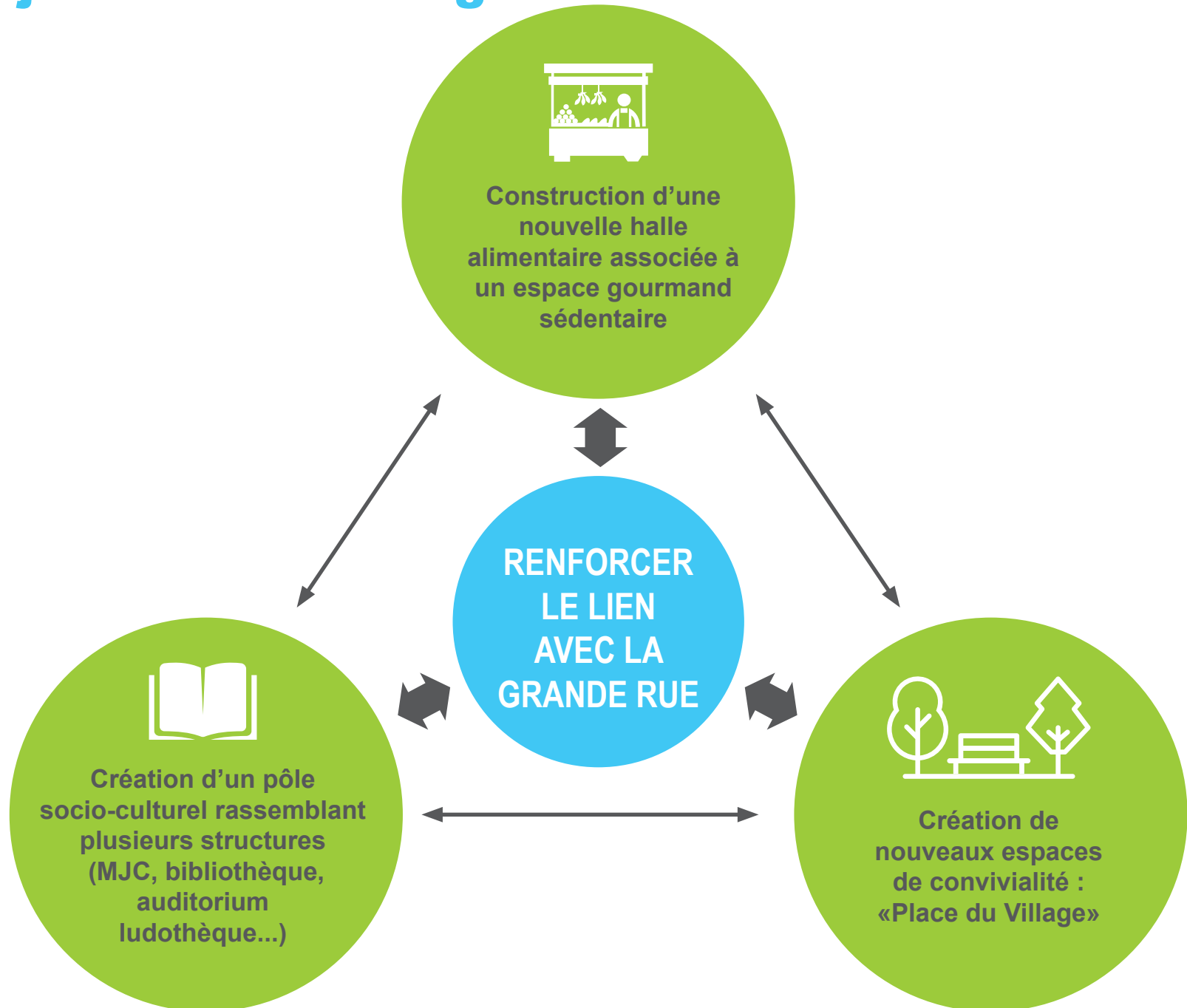
Source : étude cibles et stratégies, 2017



Le périmètre de réflexion



Le projet «Cœur de Nogent»



Un marché provisoire

→ **3 scénarios d'aménagement à l'étude pour un chantier éco-responsable respectueux des riverains**

SCENARIO N°1 : DÉCONSTRUCTION ET CONSTRUCTION DES HALLES EN 1 PHASE

→ **Priorité à l'optimisation du chantier**

SCENARIO N°2 : DÉCONSTRUCTION ET CONSTRUCTION DES HALLES EN 2 PHASES

→ **Priorité à l'optimisation du marché provisoire sur site**

SCENARIO N°3 : MARCHÉ À LA PARISIENNE (LIEUX À DÉFINIR)

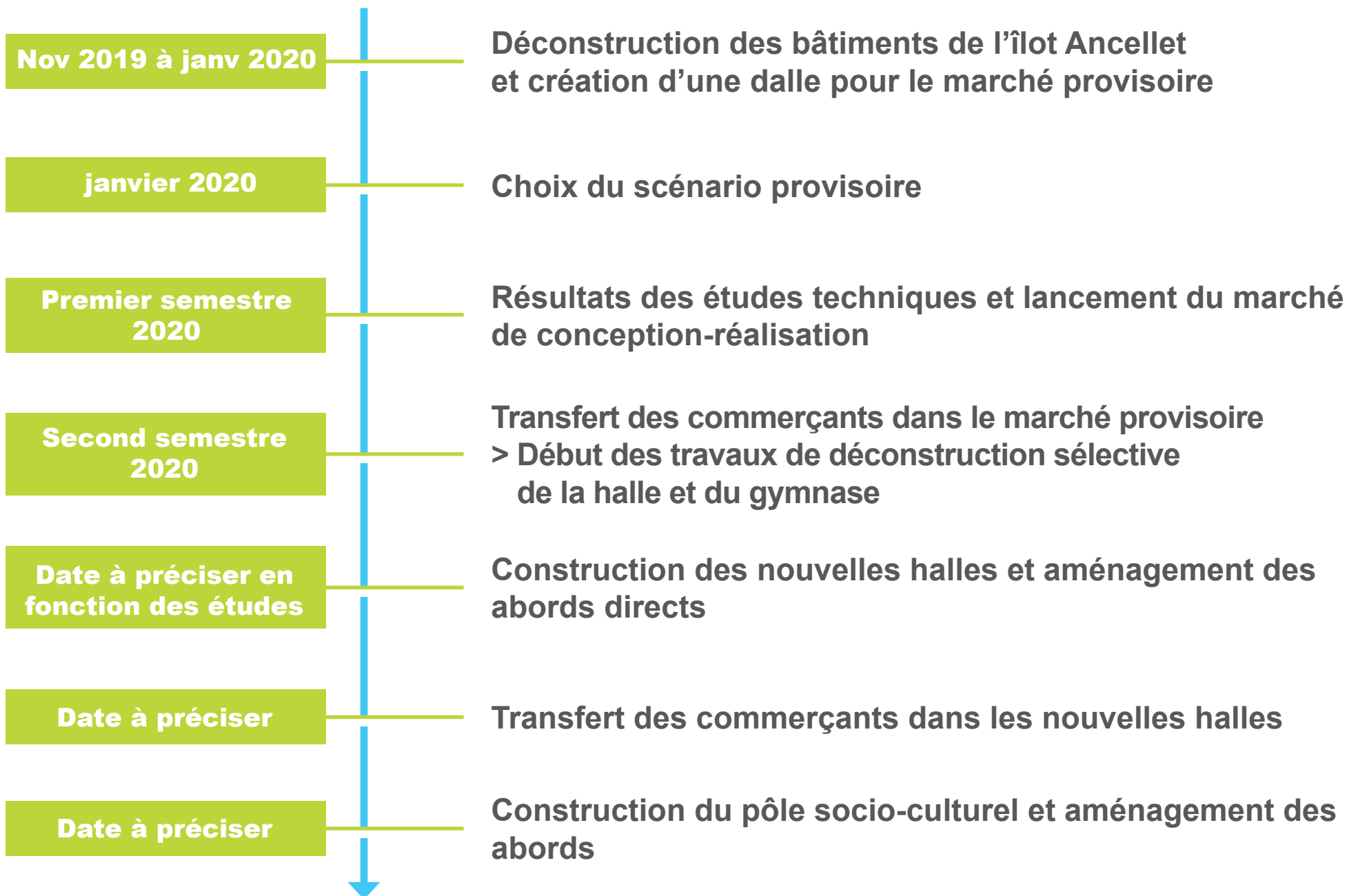
OBJECTIFS

- **Relogement de tous les commerçants abonnés**
- **Optimiser les coûts et la gestion des chantiers**

CONTRAINTES

- **Halle provisoire / ou / montage - démontage à chaque marché**
- **Complexité technique (interface des ouvrages existants et projetés avec le parking souterrain)**
- **Nuisances et conflits d'usage entre chantier et les commerçants**
- **Eviter la dispersion commerciale du marché provisoire**

Calendrier prévisionnel des travaux



Le dispositif de concertation

- Souhaitée par la ville et le Territoire
- Permet d'associer largement les habitants, mais aussi les associations et les acteurs économiques locaux
- Facilite l'appropriation du projet et son enrichissement par le plus grand nombre

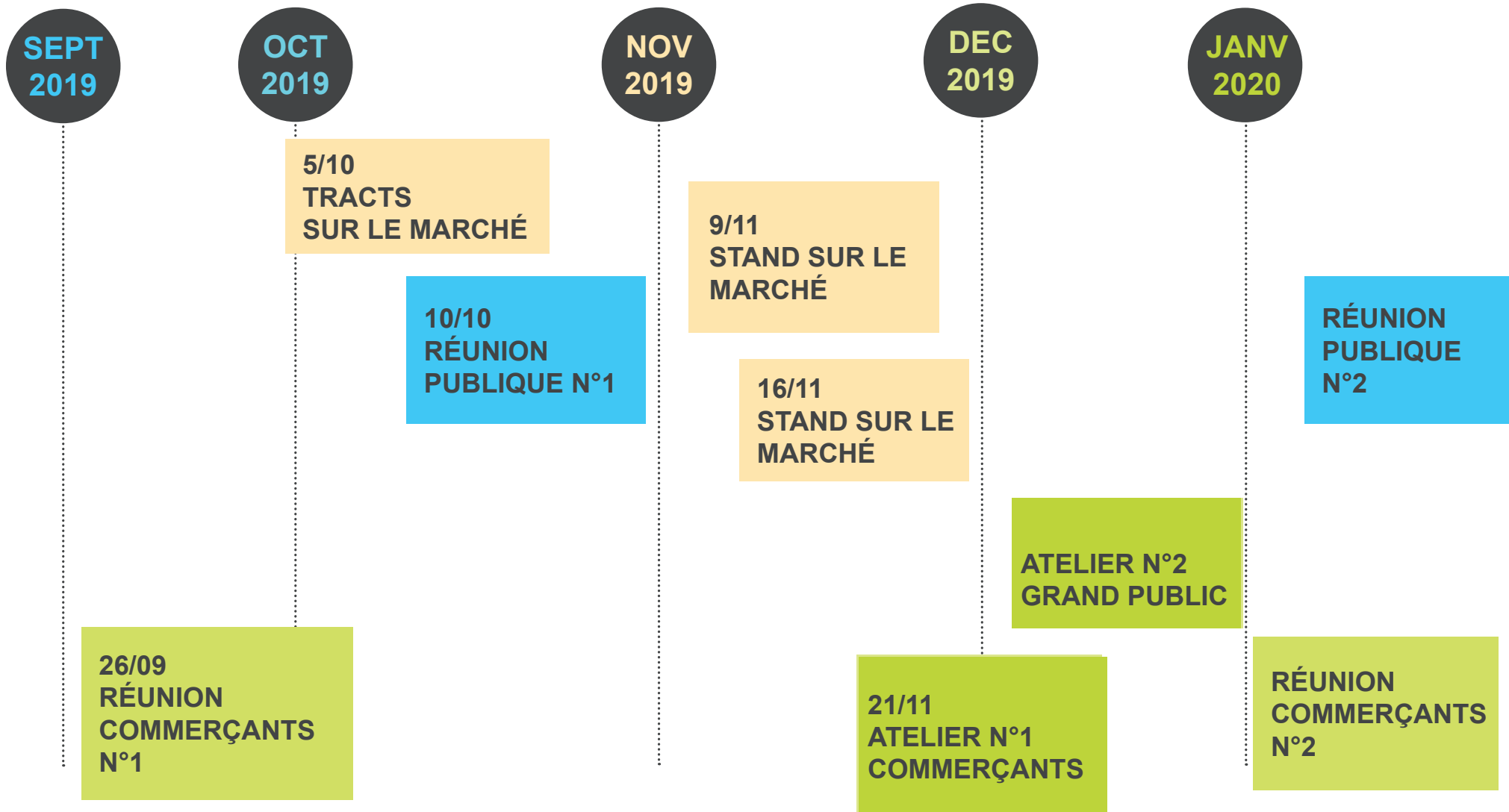


Les outils de concertation proposés

- 2 Réunions publiques
- 2 stands sur le marché
- 2 réunions commerçants
- 2 ateliers thématiques :
 - un avec les commerçants
 - un grand public



Calendrier provisoire de la concertation



MERCI DE VOTRE ATTENTION