

Val-de-Marne-infos

Journal économique

du GRAND PARIS VAL DE MARNE

Membre du RESO HEBDO ECO

Chaque mois,
retrouvez toute l'information
ÉCONOMIE - ENTREPRISES
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
FILIÈRE SANTÉ

L'INA s'ouvre aux jeunes sans diplôme

SADEV 94 EXPORTE SON SAVOIR-FAIRE

pour transformer
un quartier à Bagneux



BOISSY-ST-LÉGER RN19

La déviation enfin mise
en service !





INA (INSTITUT NATIONAL AUDIOVISUEL) À BRY-SUR-MARNE

La « classe alpha » s'ouvre aux jeunes sans diplôme

Nouvelle formation proposée par INA Sup (Ecole supérieure de l'audiovisuel et des médias numériques de l'INA) implantée dans le Val-de-Marne à Bry-sur-Marne, la « classe alpha » fait figure d'expérience pilote en matière d'insertion et de formation de jeunes de tous horizons.

Dans ce cursus d'un an gratuit, des jeunes de 17 à 25 ans et en particulier des jeunes non diplômés, éloignés des études et du travail peuvent en effet saisir « leur chance » d'apprendre un métier passionnant, rémunérateur et d'avenir.

Lancée en octobre 2020, la première promotion de la « classe alpha » compte une centaine d'étudiants motivés et investis et s'annonce déjà comme une réussite.

C'est grâce au soutien de la Région Île-de-France, du territoire Paris Est Marne & Bois, de l'AFDAS et du CNC que cette formation d'excellence unique en France alliant inclusion sociale et insertion professionnelle a pu voir le jour. Actuellement 100 jeunes franciliens sans condition de diplôme suivent ces cours qui leur permettront d'accéder rapidement à un emploi dans le secteur de l'audiovisuel et des médias numériques.

Sous la houlette de leur marraine de promotion Caroline CHAMPETIER, Directrice de la photographie de renom, ils bénéficient dans un espace dédié d'une pédagogie adaptée dispensée par une équipe d'enseignants et coaches qualifiés dirigés par David KHALIFAT et d'équipements techniques modernes.

Lors de leur année de formation, ces étudiants alternent cours théoriques



Crédit photo : INA Labophoto Didier Allard

sur la déontologie, la culture audiovisuelle, l'anglais, le dessin et la réalisation de différents projets comme la création d'une web-TV, d'un magazine ou d'une mini-fiction... Au mois de mars, ils ont été invités à choisir entre professionnalisation (obtention d'un certificat « compétence métier ») ou poursuite d'études spécialisées. Avec un faible taux d'abandon et une belle émulation, la première promotion de cette « classe alpha » est très prometteuse !

Diplôme INA classe alpha

Cette année de pré-qualification donne accès à l'obtention d'un diplôme INA reconnu par le ministère de la Culture (niveau BAC + 1). Le diplôme INA classe alpha est donc un véritable levier d'insertion professionnelle pour les jeunes jusqu'alors non-diplômés ou en rupture de parcours. Les CICM (Certificats INA de Compétences Métiers) permettent de reconnaître des compétences professionnelles dans le domaine de la réalisation, la post-production, la régie son, l'ani-

mation radio et la motion design. Enfin, pour accompagner l'insertion professionnelle des étudiants, la classe alpha développe des projets en collaboration avec les entreprises des secteurs d'activités concernés : sociétés de production, industries techniques, prestataires de services audiovisuels (communication, agences de publicité, événementiel), sociétés de distribution.

Caroline CHAMPETIER, figure d'excellence du métier



Directrice de la photographie de renommée internationale, Caroline CHAMPETIER incarne les valeurs de la classe alpha en portant le geste professionnel au cœur de sa pratique artistique. Femme d'images et de cinéma, parce qu'elle déconstruit les postulats, parce qu'elle évince l'idée d'une binarité du

réel, parce qu'elle a collaboré avec de nombreux réalisateurs tels que Jean-Luc GODARD, Jacques DOILLON, Philippe GARREL, Leos CARAX ou Xavier BEAUVOIS, c'est une formidable marraine pour la première promotion classe alpha. La première ambassadrice de cette classe se devait d'être une femme d'exception et de caractère ! ■

Chiffres...

**38 % de femmes
sont inscrites**

Classe alpha veille à une parité croissante dans les effectifs de ses élèves.

48 % de jeunes NEET*

Classe alpha s'engage pour l'ouverture sociale.

*NEET : jeunes ni en études, ni en emploi, ni en formation.

50

C'est à minima le nombre espéré de jeunes en emploi en septembre 2021.

INSTITUT NATIONAL AUDIOVISUEL

Une histoire en constante évolution

Né de la réforme de l'ORTF en 1974, l'INA (Institut National de l'audiovisuel) est un établissement public industriel et commercial sous tutelle du ministère de la Culture et de la Communication chargé de la conservation des archives de télévision et de radio, la production de programmes de création, la recherche et la formation professionnelle. Son président, choisi parmi les membres du Conseil d'administration représentant l'Etat, est nommé pour cinq ans par décret en Conseil des ministres.



Membre fondateur depuis 1978 de la Fédération Internationale des Archives de Télévision (FIAT/IFTA) avec la BBC au Royaume-Uni et la RAI en Italie, l'INA au fil des ans s'est inscrit dans son temps en innovant et en élargissant son panel de missions et d'activités.

Flash back sur son histoire

1982 - L'INA devient **partie prenante du Plan Recherche Image**, développe des logiciels d'animation 2D et 3D et organise « **Imagina** », un forum annuel des « nouvelles images ».

1990 - L'INA lance les **GRM-Tools**, des logiciels de transformation et de synthèse du son en temps réel. Leur troisième version (2014) est aujourd'hui utilisée par des compositeurs, des mixeurs et des sound designers dans le monde entier.

1992 - L'INA se voit confier une nouvelle mission : le **dépôt légal de la télévision et de la radio**. L'**Inathèque de France**, qui gère cette mission, est lancée en 1995 et installe son premier centre de consultation à la Bibliothèque nationale de France en 1998.

1999 - L'INA initie un vaste plan de **sauvegarde et de numérisation de ses images et de ses sons**. Il s'agit à la fois de lutter contre la détérioration des supports d'archives physiques et de favoriser l'exploitation

multimédia des fonds conservés. Ce travail pionnier fera rapidement de l'Ina une référence mondiale dans ce domaine.

2004 - **Lancement de « Ina MEDIA-PRO »**. Plus qu'un site, c'est un outil de recherche, de sélection et de commande d'archives pour les professionnels de la communication et des médias. Il facilite l'accès à la première banque mondiale d'archives audiovisuelles.

2005 - **Le projet de recherche « Signature »** met en place une infrastructure permettant de tracer automatiquement la diffusion à l'antenne de contenus des collections de l'INA. Cette technologie sera ensuite utilisée par des détenteurs de droits en Europe comme aux Etats-Unis et des sites de partage de vidéos.

2006 - **Le lancement d'ina.fr** permet au grand public d'accéder à 100 000 documents de télévision et de radio.

2007 - **Création de « Ina SUP »**, l'école de l'audiovisuel et du numérique, proposant deux masters spécialisés en archivage et en production.

2012 - L'INA se voit confier officiellement par la loi, le **dépôt légal du web média français** et conserve en 2016 plus de 14 000 sites web média.

2013 - L'INA déploie dans plusieurs médiathèques municipales à voca-

tion régionale un **nouveau dispositif de consultation de ses fonds destiné aux chercheurs et aux étudiants**. Les postes de consultation multimédia sont progressivement installés à Pessac, Bordeaux, Montpellier, Grenoble, Nancy, Metz... Objectif : 50 lieux en 2019.

2015 - **Lancement d'Ina PREMIUM**, premier service de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) proposé par une entreprise de l'audiovisuel public en France.

2018 - L'INA propose sur LCP (la chaîne de télévision parlementaire) **Rembob'INA**, une émission hebdomadaire présentée par Patrick COHEN qui invite à redécouvrir les trésors de la télévision. ■



L'INA est présidé depuis 2015 par Laurent VALLET, diplômé de HEC, de l'IEP de Paris et ancien élève de l'ENA.

Fin connaisseur des secteurs de l'audiovisuel et du cinéma, Laurent VALLET est l'auteur du rapport sur les relations producteurs-diffuseurs remis au ministère de la Culture et de la Communication en 2013, dans lequel il préconise notamment de simplifier et d'adapter le cadre juridique et réglementaire applicable à ces relations.

L'INA en chiffres...

128 millions d'euros de budget (2019)

943 collaborateurs (2018)
Installés sur le campus de Bry-sur-Marne, sur les sites de Saint-Rémy-l'Honoré (78), d'Issy-les-Moulineaux (92) et dans les 6 délégations régionales : INA Atlantique à Rennes, INA Centre Est à Lyon, INA Grand Est à Strasbourg, INA Méditerranée à Marseille, INA Nord à Lille et INA Pyrénées à Toulouse.

Une collection :
19 315 050 heures de documents TV et radio,
1 200 000 photos,
15 169 sites web médias,
13 411 comptes Twitter,
8 145 comptes de plateformes vidéo

Une offre numérique :
1 952 330 heures de programmes accessibles en ligne

33,9 millions de visiteurs uniques

L'INA, c'est aussi :
Des productions TV et Web, des éditions de DVD, CD, vinyle, des formations professionnelles et initiales diplômantes, de la recherche, une inathèque dans 42 établissements en France, une présence à l'international avec plus de 40 pays servis.

L'INA s'agrandit dans un quartier d'avenir

Vue depuis l'avenue de l'Europe



Alors que se dessine dans le grand Est parisien le projet de développement d'un pôle d'excellence des métiers de l'image et du son, l'INA s'inscrit dans ce futur en réalisant un ambitieux programme d'extension immobilière de 4 590 m².

Au sein d'un bâtiment, seront rassemblés une pluralité d'activités et de métiers de l'INA : nouveau datacenter, documentalistes et équipes techniques en charge des collections, enseignement supérieur et professionnel, nouveau studio numérique. Les travaux lancés en 2019 sont en phase d'achèvement.

Conçue par l'agence d'architecture Dominique LYON, l'extension de l'INA propose une armature urbaine à un quartier qui va se développer. La taille du bâtiment permet d'afficher cette ambition et le fait qu'il représente une institution l'y prédispose.

Pour donner de la cohérence au

quartier, le projet redéfinit la présence et le rôle des éléments qui le constituent : les plantations, les voitures, les bâtiments existants et à venir.

Une boucle végétale

Concernant les plantations, une continuité formant une boucle végétale entre le parc des Coudrains, la bande plantée le long de l'avenue Georges Méliès et le parc du lycée international de Noisy-le-Grand sera réalisée.

Pour amorcer cet ensemble végétal, une loggia urbaine plantée établit la continuité du paysage là où un bâtiment posé sur le sol l'empêcherait.

À cette fin, l'extension de l'INA est soulevée de 6 m et dégage 2 200 m² de sol couvert par un tapis de fougères ponctué de petits arbres. Cette loggia plantée est prolongée par le terrain de l'INA, le long de l'avenue de l'Europe, qui débarrassé de tout parking, sera paysagé. Cet ensemble planté de plus de 5 000 m² est le chaînon manquant de la boucle végétale.

Un parking qui n'altère pas la vue du paysage

Pour le stationnement de 75 voitures sur le site, l'architecte a proposé un parking qui n'altère pas l'agrément de la continuité paysagère. Placé sous la loggia urbaine, il est à la fois caché et en plein air et ses utilisateurs, à l'abri, profiteront de la vue sur l'ensemble planté.

Le bâtiment de l'extension magnifie l'ensemble

Pour Dominique LYON, « Le bâtiment de l'extension accorde autant

d'importance au vide qu'au plein. Il fait aboutir sur le paysage les cours plantées autour desquelles s'organisent les constructions existantes. Le long bâtiment soulevé qui ne bloque pas la composition générale mais au contraire l'ouvre sur la ville, magnifie l'ensemble parce qu'il lui fait jouer un rôle urbain. Le projet d'extension ne contredit pas l'existant, il ne lui apporte pas une forme nouvelle au motif qu'elle serait plus contemporaine : il semble être le destin de Bry 1, et appartient autant au passé qu'au présent ». ■

Un tapis de fougère dans la loggia.



Perspective Agence architectes Dominique LYON



ABONNEZ-VOUS

à votre journal mensuel
d'information du Val-de-Marne
et du Grand Paris

**ECONOMIE - ENTREPRISES - TOURISME
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
FILIÈRE SANTÉ**

FORMULE PDF

**15 €
TTC**

**FORMULE PDF
+ PAPIER**

**65 €
TTC**

10 numéros/an + 2 hors série :

- Aménagement du territoire / Immobilier d'entreprise
- Filière Santé

ABONNEMENT - Offre 2021

- Je désire m'abonner à la formule PDF de Val-de-Marne Infos envoyé par courriel pour le prix de 15 € TTC
- Je désire m'abonner à la formule PDF + papier de Val-de-Marne Infos envoyé par courriel + posté pour le prix de 65 € TTC

COORDONNÉES

Nom / Prénom :

Société : Secteur d'activité :

Fonction :

Adresse FACTURATION :

Code postal + Ville :

Tél. : Port. :

Courriel :

Adresse RÉCEPTION :

FORMULE PAPIER (si différente de l'adresse de facturation)

Code postal + Ville :

Date : Signature :



RÈGLEMENT

- Je vous adresse mon règlement par chèque bancaire à l'ordre de Val-de-Marne Infos
- Je règle à réception de facture par chèque ou virement bancaire

À ENVOYER

Par courrier à VAL-DE-MARNE INFOS
8 rue d'Estienne d'Orves
94000 Créteil

Par courriel
valdemarneinfos@valdemarneinfos.com